

## Innovación para la gestión de neumáticos mineros

*Extracto y adaptado de Entrevista en Revista Transporte Total, 2017*

*Víctor Barrientos Boccardo Mg.(E) PUCV/Mg. USM/ Ing. Civil Mecánico UCH*

El mercado local de neumáticos para camiones mineros está dominado por los fabricantes internacionales, como Bridgestone y Michelin. Sus expertos asesoran a las distintas faenas minera sobre el uso y rendimiento de sus productos. En general, los proveedores sugieren como regla que un neumático debe operar un tercio del tiempo en posición delantera y dos tercios en posición trasera. Sin embargo, un estudio realizado, entregó resultados sorprendentes.

Nuestra metodología toma como antecedente un concepto de Clayton Christensen, el académico estadounidense y gurú de la innovación disruptiva. Christensen subraya que, en la economía contemporánea, uno de los desafíos más urgentes radica en definir el propósito mayor de las personas u organizaciones. Para determinar este propósito se deben responder interrogantes básicas como ¿Cuál es la necesidad real? Y en la actual contingencia de la faena minera, la preocupación esencial era reducir el costo por hora por consumo de neumáticos. En la faena minera nos enfrentamos a una disociación entre la regla planteada por el fabricante que es “*maximizar el rendimiento*” y la necesidad resultante por el nuevo escenario de “*operar con los mínimos gastos*”. Esta incongruencia nos mostró una oportunidad para innovar. Posterior al proceso de modelamiento de los niveles de stock de neumáticos nuevos y reparados, nos convencimos de que debíamos mantener un mayor tiempo los neumáticos nuevos en posiciones delanteras.

La adopción de las nuestras formas de trabajo que sustenten la estrategia del cambio en la frecuencia de rotación de neumáticos y las simplificaciones de los procesos de logística y reparación de neumáticos reparados, ha permitido tener disminuciones relevantes en cuanto a los costos por hora para los neumáticos de los camiones mineros.